

Forme | Packaging



Tremate tremate le spalline son tornate!

La nostalgia per gli Anni '80 riporta in auge molti oggetti cult di quel periodo, comprese alcune "cadute" di stile che non avremmo più voluto vedere



REVIVAL CON

MODERAZIONE. È sotto gli occhi di tutti, gli Anni '80 sono tornati con prepotenza. Colori fluo, tagli asimmetrici, misure oversize, accessori vistosi, capi in denim (dagli shorts ai giubbotti, dalle maxigonone ai blazer), capelli voluminosi e persino con la permanente diventano protagonisti del look anche nel 2018. E persino le spalline sotto le giacche

– introdotte da Armani per i suoi capi dal taglio

perfetto – si rivedono. I giovanissimi, che non ricordano quell'epoca, scoprono per la prima volta le t-shirt con le frasi in evidenza, a contrasto, a voler lasciare un messaggio al mondo intero. Gli over 40, invece, hanno ben in mente l'immagine di una strafottente Madonna che

scandalizzava tutti con una semplice t-shirt nera che portava impressa la scritta "Italians do it better". Corsi e ricorsi storici, quindi, anche quando si parla di outfit.

In questo senso alcuni brand, che sembravano scomparsi dal panorama della moda, si sono riaffacciati con slancio. Come Ellesse, marca sportiva che sta invadendo il mercato con polo e magliette dal logo extralarge. Lo stesso percorso lo sta compiendo anche Best Company (uno dei principali brand di felpe ricamate dei paninari), ma il successo non sembra quello del passato.

Si rivede anche Naj Oleari, storia firma italiana caratterizzata da stampe fantasia a piccoli disegni. Il vero must have di questo marchio, però, è sempre



stato la cartella. Squadrata, con manici corti e tracolla lunga, dotata di una o due tasche anteriori, la borsa Naj Oleari esisteva in una varietà di stampe praticamente infinita ed era

l'oggetto del desiderio di migliaia di ragazze nell'Italia del 1985. Oggi è stata rilanciata, anche se le fantasie non sono poi così tante e le ragazze non fanno più follie per queste borse.

Nell'epoca degli smartphone che "fanno anche il caffè", è insolito il ritorno di un oggetto cult come la macchina fotografica istantanea. La classica Polaroid o la versione Fuji fanno furore anche ai giorni nostri, dove il digitale sembra farla sempre da padrone.



Infine, molti brand anche di alta moda, come Gucci, hanno riproposto in passerella un accessorio che era caduto nel dimenticatoio: il marsupio. Molto pratico, il marsupio non è mai stato "bello", ma ora le griffe lo presentano in tessuti e colori incisivi per (tentare di) renderlo un po' più accattivante.

Valentina Viviani
valentina.viviani@ilfriuli.it